

## IMPULSO A LA COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN



**Carácter** Planificación, Gobernanza

**Prioridad** Alta

**Plazo**

CORTO

MEDIO

LARGO

### Alineación estratégica



OE1 OE2 OE3 OE4 OE5 OE6 OE7 OE8 OE9 OE10

- ❖ OE 10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.
- ❖ OE 10.4. Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión de la información.

### Descripción y objetivos

El principal objetivo del proyecto es **impulsar la comunicación y sensibilización** para fomentar una **conciencia colectiva** sobre la importancia de los objetivos recogidos en la Agenda Urbana de Vinaròs. Con ello se pretende **incrementar la participación en el ámbito político, técnico y ciudadano** basada en valores como la solidaridad, el compromiso social, la corresponsabilidad en el buen gobierno, el respeto por los derechos y el ejercicio activo de la ciudadanía, sujeto a derechos y deberes.

Como se señala en el **Plan de Regeneración Urbana y Movilidad Sostenible**, regenerar pasa por transformar, pero sobre todo por modificar hábitos y conductas en la esfera pública y privada y también la relación entre ambas, que no puede reducirse a la participación ciudadana en fase de detección de problemas y elaboración de propuestas. Los mecanismos de **formación e información** que se pongan en marcha para construir esta relación administración/ciudadano, constituyen en sí mismos una estrategia de regeneración.

Por tanto, para conseguir los objetivos fijados y lograr el impacto deseado, todos los proyectos estratégicos recogidos en la Agenda Urbana de Vinaròs, ya sea en el ámbito de la regeneración urbana o en lo que respecta a la movilidad sostenible, la economía circular, la eficiencia energética, la vida saludable, la gestión de residuos urbanos, etc. deberán prever acciones de comunicación y sensibilización que fomenten la **implicación ciudadana**.

El Plan de Acción de la Agenda Urbana de Vinaròs incorpora un **Sistema de Evaluación y Seguimiento**, un **Modelo de Gobernanza** y un **Observatorio de Indicadores Urbanos** como herramientas de apoyo a las acciones de comunicación, sensibilización y participación durante todo el ciclo de vida del plan de acción, así como de visibilización de los impactos conseguidos. Además, se prevé la implantación de nuevas herramientas para fortalecer la transparencia y la participación.

### Área municipal responsable

- Alcaldía

### Agentes implicados

- Otras áreas municipales: Innovación e Informática
- Tejido asociativo

### Beneficiarios

- Ciudadanía

### Actuaciones

Participación	
1	Diseño de una estrategia participativa para la ciudad
2	Creación de un Consell Social
4	Continuidad de las Agendas Urbanas Escolares
5	Implantación de herramientas para la participación (web, app, buzón ciudadano, observatorio de indicadores urbanos)
6	Fomento del asociacionismo
7	Evaluación y seguimiento de los resultados de los planes
8	Mejorar de los procesos y herramientas de transparencia
Comunicación y Sensibilización	
9	Definición de la estrategia de comunicación
10	Definición de un itinerario de capacitación ciudadana
11	Formación sobre problemáticas urbanas

### Fuentes de financiación

- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (fondos europeos Next Generation EU)
- FEDER, FSE
- Ayudas y subvenciones de la GVA para administraciones locales
- Presupuestos municipales

### Indicadores de la Agenda Urbana

- 10.2.1. ¿Se dispone de Presupuesto participativos y/o un plan municipal de participación ciudadana que impulse la ciudadanía activa y el empoderamiento?
- 10.2.2. ¿Se ofrece el contenido del planeamiento urbanístico por medios electrónicos y se ha incorporado a los sistemas de información de nivel supramunicipal?
- 10.2.3. ¿Se dispone de mecanismos efectivos para favorecer la gobernanza multinivel y, en particular, la coordinación de los instrumentos de ordenación?
- 10.4.1 ¿Se dispone de un plan o estrategia de formación y sensibilización ciudadana que favorezca la consecución de los objetivos establecidos en la agenda urbana?
- 10.4.2. Número de personas beneficiarias de actividades de formación y sensibilización en las materias incluidas en la agenda urbana.

### Proyectos relacionados del proceso participativo

- Mejoras en la gestión municipal para el desarrollo de los planes.
- Modernización de la administración pública.