

RED DE DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA



Carácter Planificación

Prioridad Alta

Plazo CORTO MEDIO

Alineación estratégica



OE1 OE2 OE3 OE4 OE5 OE6 **OE7** OE8 OE9 OE10

- ❖ OE 7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica
- ❖ OE 7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local
- ❖ OE 9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de ciudades inteligentes (smart cities)

Descripción y objetivos

El objetivo de convertir la Comunitat Valenciana en un territorio turístico inteligente es uno de los objetivos principales que persigue la **Estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana**, que desarrolla Turisme Comunitat Valenciana a través de la **Oficina de Asistencia Técnica a Destinos Inteligentes del Invat-tur**.

En este contexto, la implantación del modelo de planificación y gestión inteligente diseñado por el Invat-tur representa una de las principales vías para su consecución.

Vinaròs ha comenzado a sentar las bases para la conversión de su modelo turístico apoyándose en la innovación y la tecnología.

Así, el Ayuntamiento ya ha definido un horizonte estratégico que va a permitir a Vinaròs impulsar su competitividad turística en el marco del modelo de destino turístico inteligente de la Comunitat Valenciana.

Este proyecto deriva del trabajo previo de **diagnóstico DTI (Destino Turístico Inteligente)** y de su posterior **Plan de Acción DTI**.

Área municipal responsable

- Turismo

Agentes implicados

- Otras áreas municipales: Innovación e Informática, Agencia de Desarrollo Local, Urbanismo y Medio Ambiente, Deportes, Cultura
- Comissió Tècnica Interdepartamental
- Consell Municipal de Turisme
- Invat-tur, Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Beneficiarios

- Empresas, residentes, visitantes/turistas

Actuaciones

1	<p>Gobernanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del Plan Estratégico de Turismo con el consenso de todos los agentes implicados • Impulso a la colaboración público-privada • Participación activa en la Red DTI-CV y en la Red DTI nacional que gestiona Segittur
2	<p>Sostenibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptar el transporte público a la demanda turística • Introducir el cálculo de la población flotante mensual a partir de los residuos generados y/o agua consumida, con el fin de prever las acciones oportunas • Introducir un sistema de indicadores de sostenibilidad del destino y actualizarlo periódicamente • Fomentar la implantación de herramientas de gestión ambiental en las empresas turísticas del municipio
3	<p>Accesibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de accesibilidad turística integral • Adaptar el material promocional (signo guías, audio guías, guías braille, pictogramas, etc.) • Elaborar un inventario de los recursos, empresas y servicios turísticos accesibles en el destino
4	<p>Innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de acciones formativas orientadas a apoyar al sector turístico en su adaptación al entorno digital • Fomento de encuentros entre empresarios, destino, instituciones y centros de investigación/universidades • Fomentar los concursos de ideas innovadoras para impulsar el desarrollo del destino
5	<p>Conectividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implantar wifi gratis en los principales puntos de interés turístico • Fomentar wifi gratis en establecimientos turísticos • Plan de sensorización de espacios y recursos turísticos
6	<p>Inteligencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma de integración de la información del destino • Geolocalización de recursos • Datos abiertos en turismo

Fuentes de financiación

- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (fondos europeos Next Generation EU): Componente 14: Plan de modernización y competitividad del sector turístico
- FEDER
- Ayudas de Turisme Comunitat Valenciana a municipios de la Red DTI-CV
- Ayudas y subvenciones de la GVA para administraciones locales
- Presupuestos municipales

Indicadores de la Agenda Urbana

- 7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?
- 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

7.2.1. ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana?

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

9.1.1. ¿Se dispone de un plan o estrategia local para avanzar en un modelo urbano inteligente?

9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities.

Proyectos relacionados del proceso participativo

- Diversificar-ajustar la formación a las necesidades.
- Poner en valor el patrimonio cultural.